



Fondation internet nouvelle génération

# Les utilisateurs construisent le Web du futur *le Web 2.0 et au-delà, vers une intelligence collective*

## Chapitre Wallonie de l'Isoc

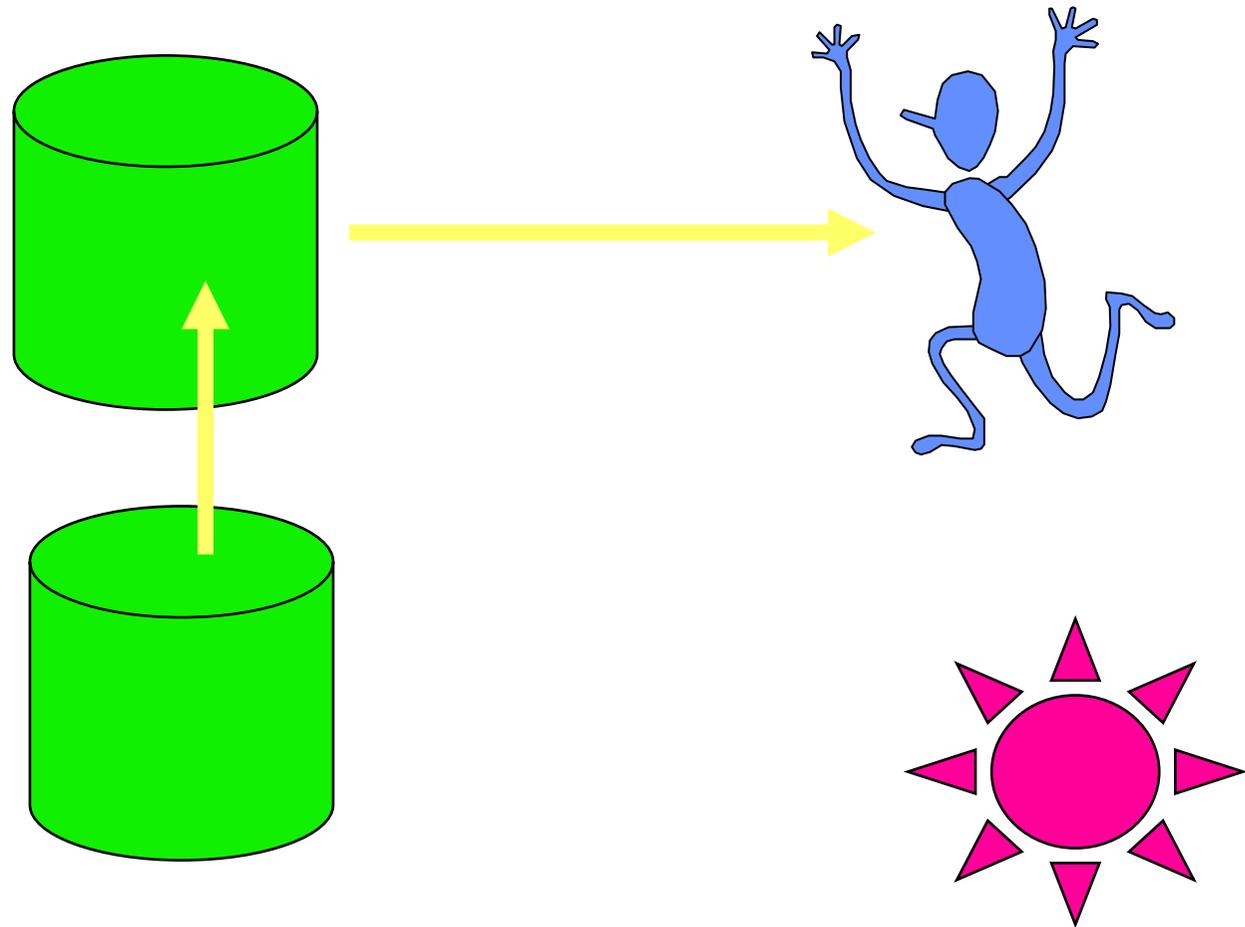
19 juin 2007

Jean-Michel Cornu - Directeur Scientifique Fing

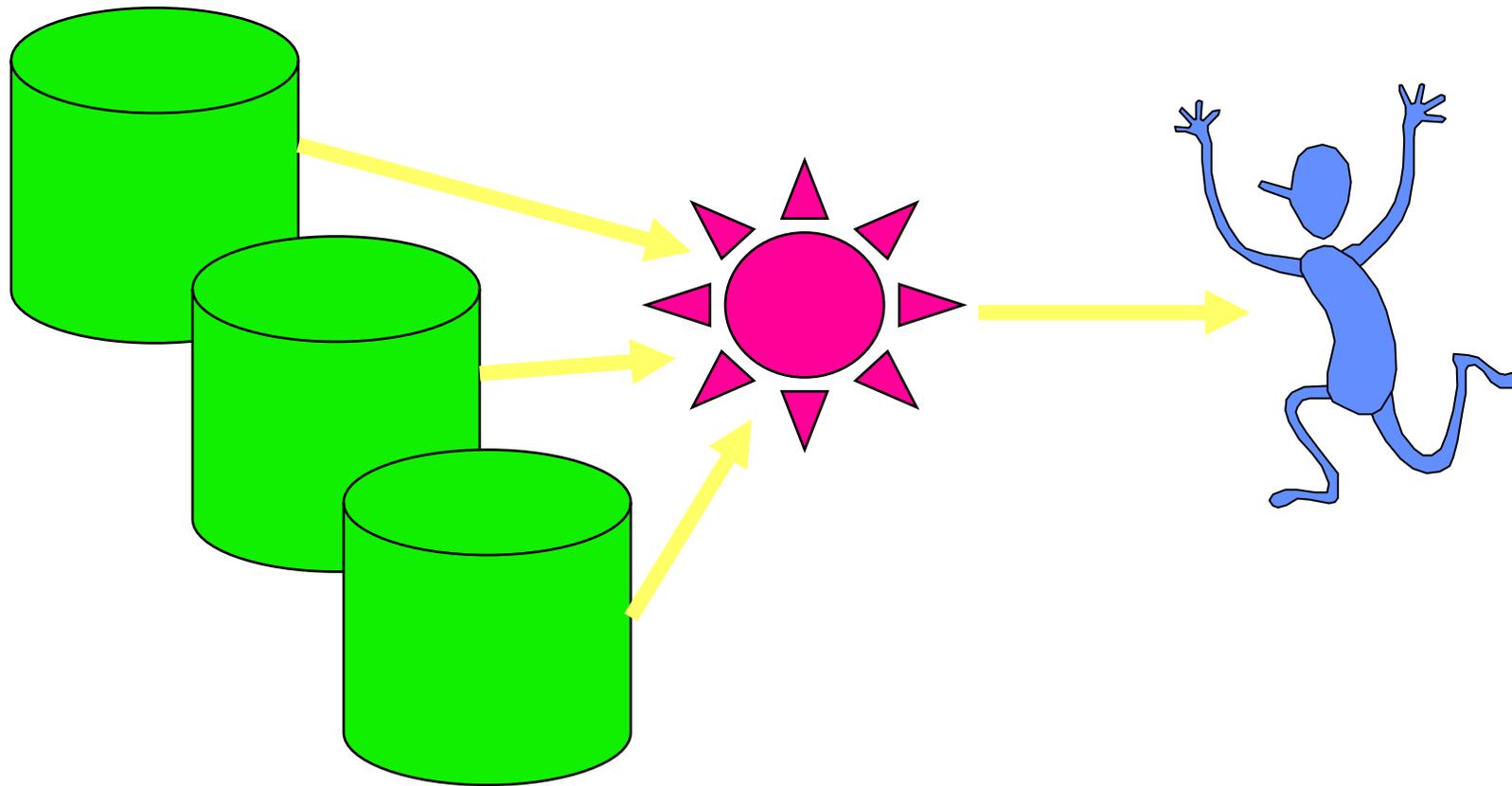
<http://www.fing.org/> - <http://www.cornu.eu.org/>

[Jean-Michel@cornu.eu.org](mailto:Jean-Michel@cornu.eu.org)

# Le Web 1.0



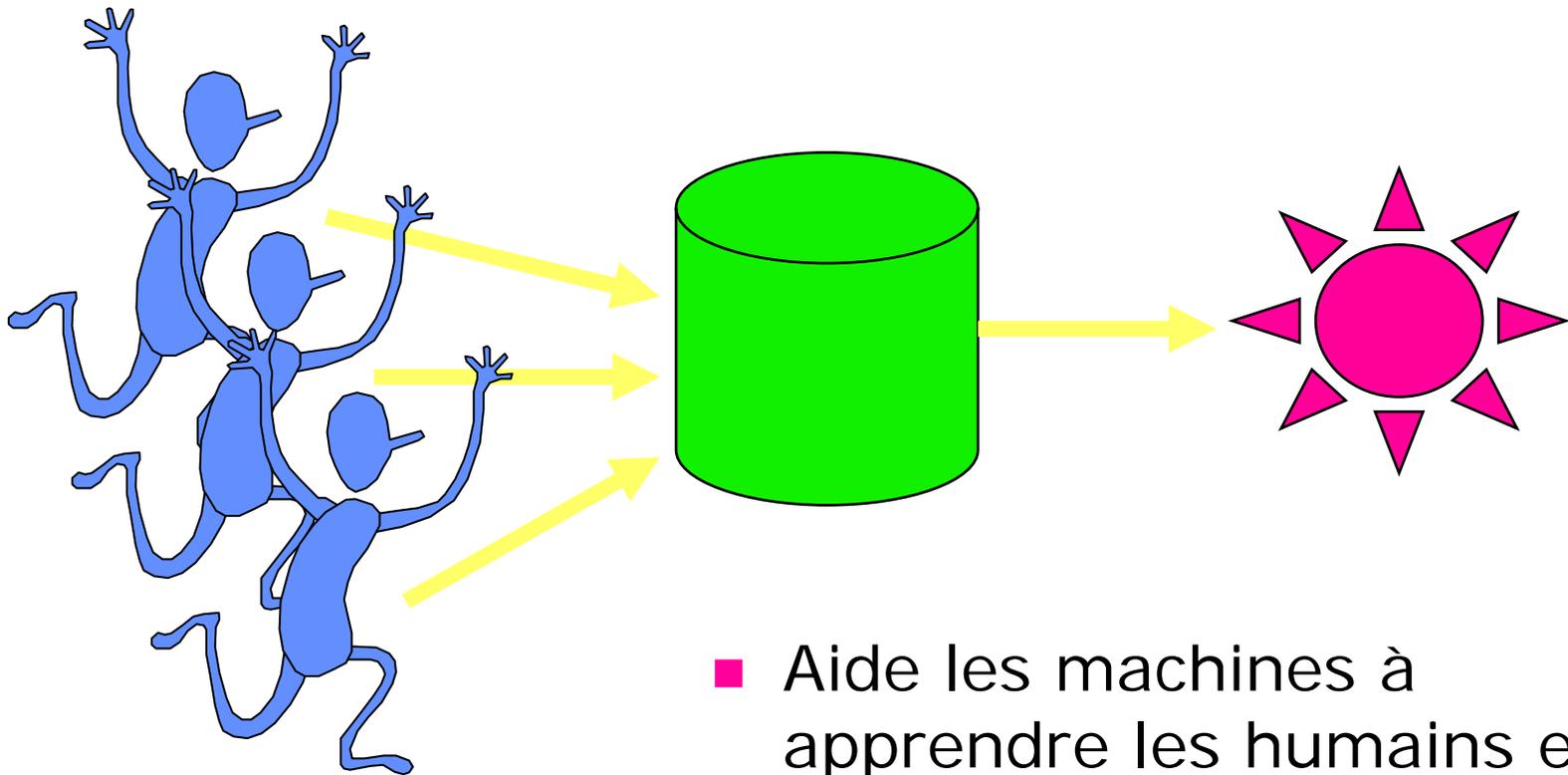
# Le Web 2.0 premier cas



*Agrégateurs...*

- Le service apprend les contenus
  - ◆ Tags, Web sémantique, flux RSS
- L'utilisateur organise
  - ◆ Ajax

## Le Web 2.0 deuxième cas

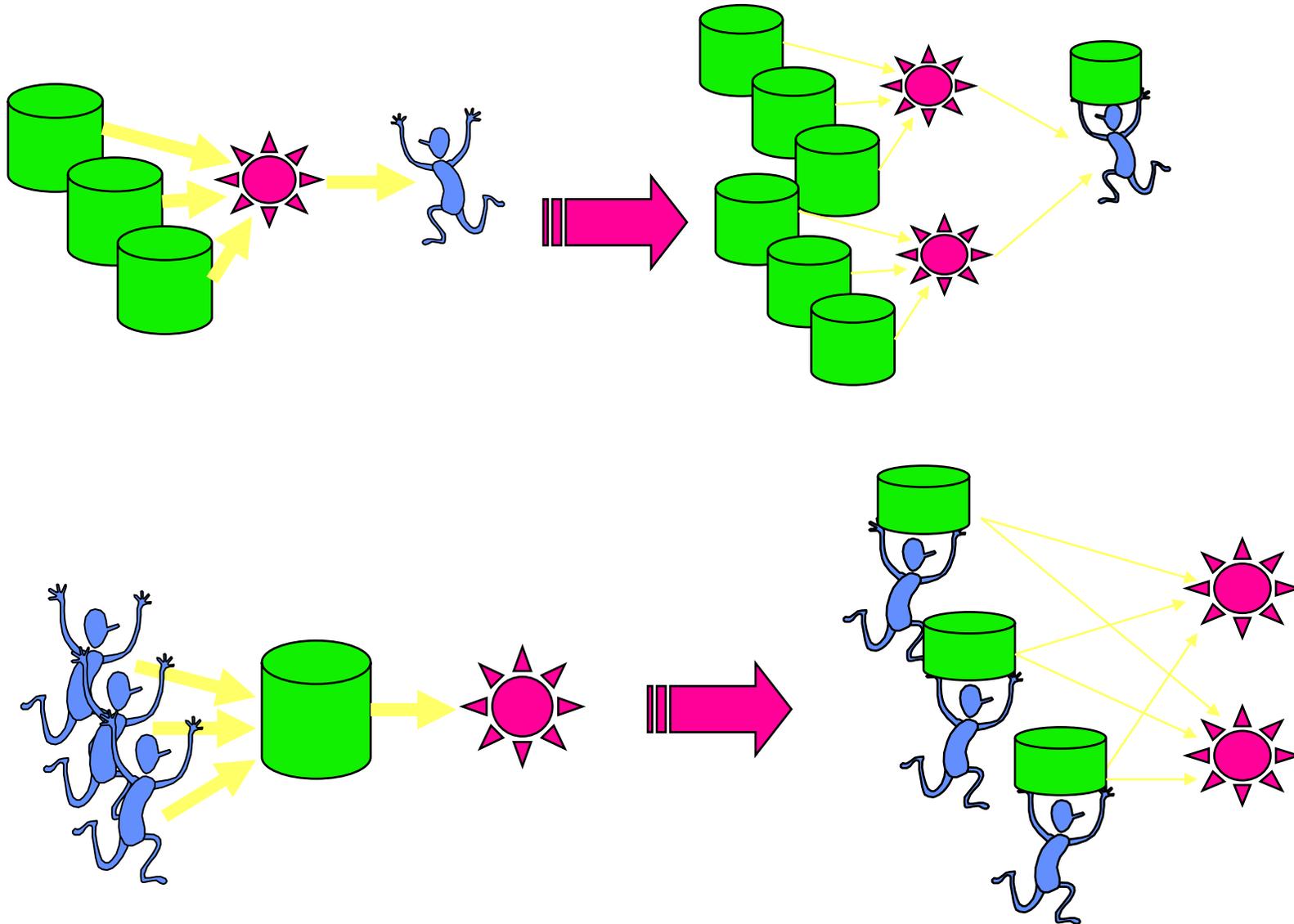


- Aide les machines à apprendre les humains et plus seulement les documents

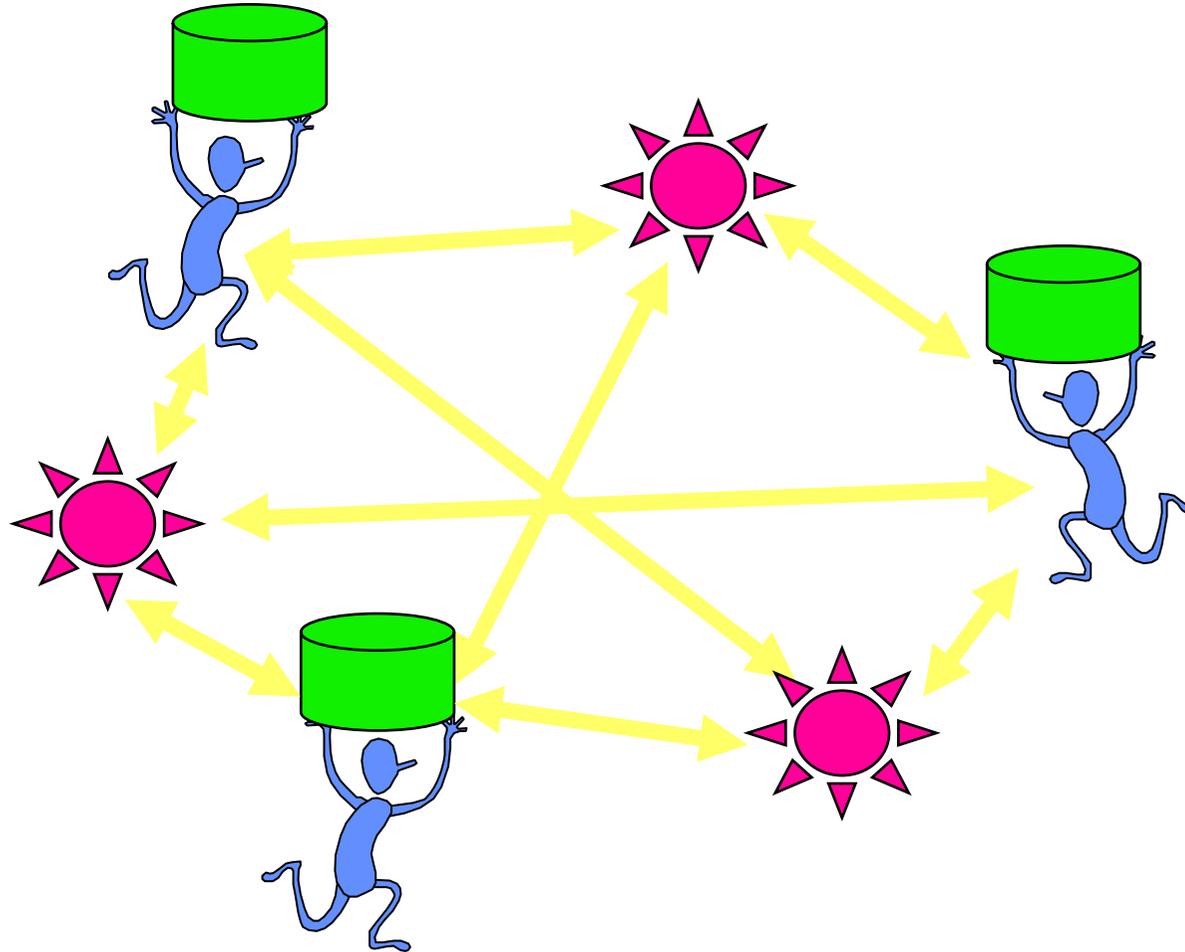
- ◆ *Wade Rough dans Technology Review*

Ranking, Mash-up...

# Et ensuite ?



# Le Web 3.0



Web sémantique + Contenus Générés par les Utilisateurs

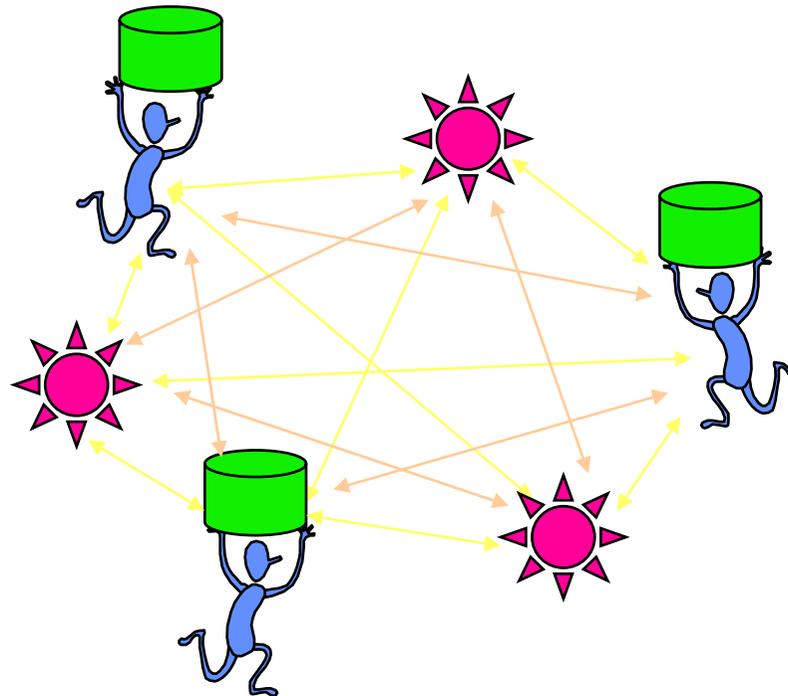


# L'Intelligence Collective des hommes et des machines

- Tim O'Reilly
  - ◆ « Vous pouvez établir des applications qui exploitent des effets de réseau, de sorte que plus les gens les emploient plus elles s'améliorent. J'ai utilisé l'expression *exploiter l'intelligence collective* pour désigner ce phénomène »
- John Markoff (*NYT*)
  - ◆ « Le saint Graal des développeurs du Web sémantique consiste en un système capable de donner une réponse raisonnable et complète à une question simple du type : je cherche un endroit chaud pour les vacances. J'ai un budget de 3000 \$. Ah, et nous avons un enfant de 11 ans »
- Pierre Levy
  - ◆ IEML : un langage symbolique adapté à l'échange entre les hommes et les machines, capable de mettre en réseau, au-delà des documents, les concepts qu'ils contiennent.

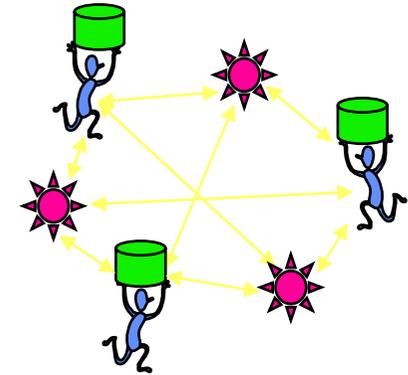
# Rendre possible le Web 3.0 : avec le Web 2.0

- Liberté d'agréger des contenus et de les croiser
  - ♦ pour les hommes (choix des contenus par l'utilisateur)
  - ♦ pour les machines (automatiquement)



# Rendre possible le Web 3.0 : avec les systèmes ouverts

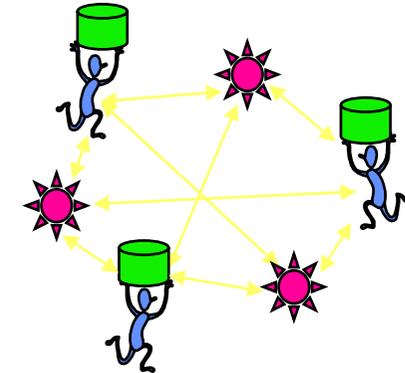
- Liberté de choisir mais aussi de changer d'application et de fournisseur  
*(Par des standards d'interface)*
  - ◆ Portabilité des applications (API)
  - ◆ Portabilité des données (formats)
  - ◆ Interopérabilité (protocoles)
  - ◆ Mobilité des personnes (interface homme/machine)
- Problème :
  - ◆ Il existe des formats sur la structure des données échangées (RSS, OPML)
  - ◆ Mais pas sur les données stockées (informations utilisateurs, paramètres des utilisateurs...)



# Rendre possible le Web 3.0 : avec le libre

## ■ Libertés du logiciel libre

- ◆ Liberté d'exécuter
- ◆ Liberté d'étudier le fonctionnement
- ◆ Liberté de redistribuer des copies
- ◆ Liberté d'améliorer le programme

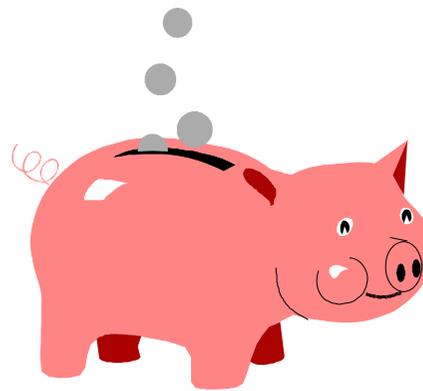


## ■ Mais :

- ◆ au début Linux n'était pas compatible avec les standards (libre mais pas ouvert)
- ◆ maintenant c'est le cas (ISO/IEC 9945)
- ◆ Les marchés publics ont eu un rôle crucial

# Les modèles économiques des contenus et services

- Economie des biens matériels  
(*biens rivaux - contrepartie financière*)
  - ◆ CD, DVD, livres...
- Economie des contenus immatériels  
(*biens non rivaux - contrepartie financière*)
  - ◆ Grands nombre de ventes à petit prix ou au forfait
  - ◆ Grand catalogue (longue traîne)



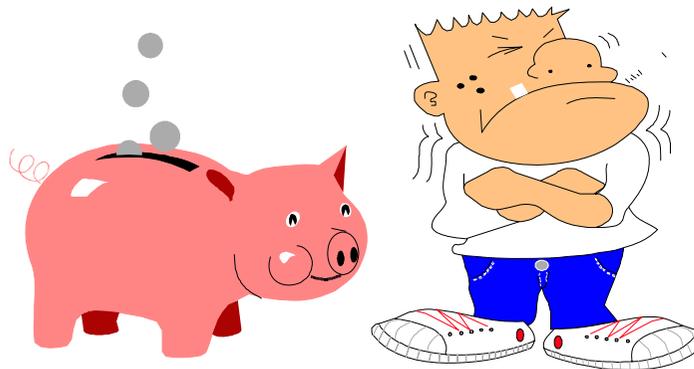
# Les modèles économiques (suite)

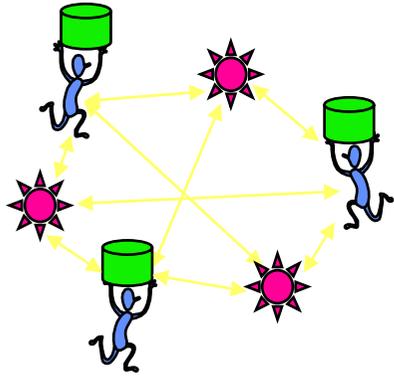
- Economie de l'attention  
*(l'attention : contrepartie non financière mais rivale)*
  - ◆ Publicité,
  - ◆ Marketing viral et/ou tribal,
  - ◆ Vente des données personnelles
- Economie du don  
*(l'estime : contrepartie non financière et non-rivale)*
  - ◆ Logiciel et contenus libres



# Le modèles économiques

	Rival	Non-rival
Contrepartie financière	Economie des biens matériels	Economie de l'immatériel
Contrepartie humaine	Economie de l'attention	Economie du don (libre)

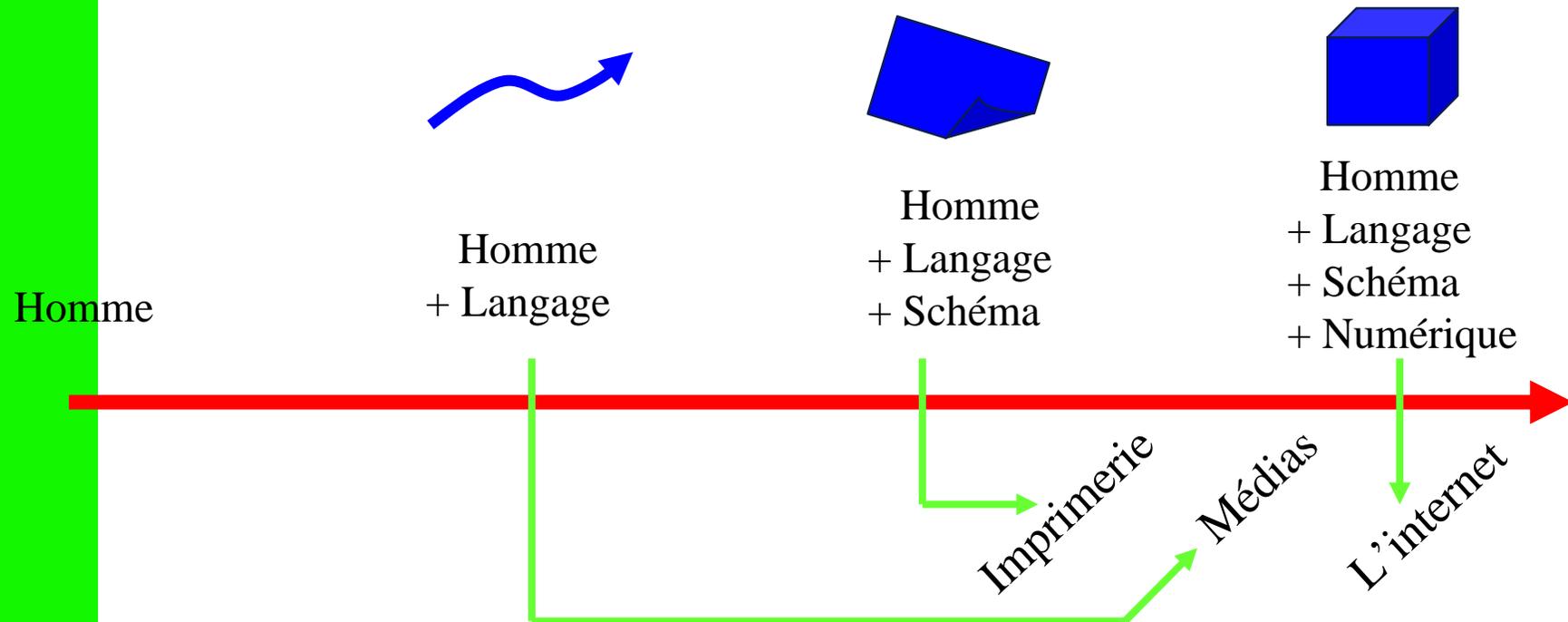
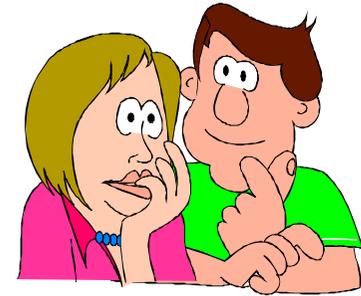




## Quelques questions pour aujourd'hui

- Comment les machines peuvent-elles comprendre le plus possible les hommes (*Web sémantique*) ?
- Comment les hommes peuvent-ils collectivement mieux comprendre les contenus (*UGC*) ?
- Comment les hommes et les machines peuvent-ils unir leurs efforts (*IEMML*) ?

# Les outils cognitifs de l'homme





**Vers un changement...  
de l'internet  
et/ou  
de l'homme ?**



## Fondation internet nouvelle génération

70 rue amelot 75011 paris  
t (33) 1 4338 6262 f (33) 1 4338 7378  
mél [infos@fing.org](mailto:infos@fing.org) <http://www.fing.org>